

Schulinterner Lehrplan
für das Fach Französisch des
RSAK Kunstkollegs



Gymnasiale Oberstufe

(Erprobungs- & Qualifikationsphase)

Französisch als **neueinsetzende** Fremdsprache
(Ergänzung zum schulinternen Curriculum, Stand Jan. 2021)

Französisch als neueinsetzende Fremdsprache am RSAK

Französisch als neueinsetzende Fremdsprache ist mit Eintritt in die gymnasiale Oberstufe am RSAK wählbar und wird mit vier Stunden pro Woche unterrichtet. Abhängig vom Wahlverhalten wird dieser Kurs realisiert, wobei es derzeit keinen aktuellen Kurs gibt.

Dieser Lehrplan legt die im Kernlehrplan Französisch (Stand Jan. 2021) aufgelisteten Grundsätze, Entscheidungen, Vereinbarungen etc. zugrunde und sieht sich somit als Ergänzung.

Einführungsphase (Klasse 10)

Ein wesentliches Ziel des Unterrichts zu Beginn der gymnasialen Oberstufe ist die Grundlegung fachlicher Kenntnisse und Fähigkeiten, des wissenschaftspropädeutischen, selbstständigen und kooperativen Sprachenlernens sowie interkultureller Handlungskompetenz.

Der Französischunterricht orientiert sich am Lehrwerk *Génération pro – niveau débutants* (Klett, Ausgabe 2008). Die mit <> gekennzeichneten Einheiten sind nicht obligatorisch und enthalten Vorschläge zur Projektarbeit und der individuellen Förderung, z.B. enthalten die Einheiten <Bilan> am Ende jeder Einheit sowie <Escale> nach den Einheiten 3, 6, 10 Übungen mit Lösungen zur Selbstevaluation.

Am Ende der EF erreichen die Schüler/innen das Kompetenzniveau A2 des GeR.

Unter- richts- sequen- zen	Kommunikative Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> . Hör-, Hör-/Sehverstehen . Leseverstehen . Schreiben . Sprechen . Sprachmittlung 	Kompetenzen der Verfügbarkeit sprachlicher Mittel und sprachliche Korrektheit <ul style="list-style-type: none"> . Grammatik . Wortschatz 	Kompetenzen des Umgangs mit Texten und Medien <ul style="list-style-type: none"> . Texterschließungs- strategien . Methodische Kompetenzen . Methoden des selbstständigen Lernens 	Projektarbeit, Freiarbeit, etc. Fächerüber- greifende Aspekte
---	---	---	--	--

Stunden	Kommunikation	Grammatik	Methoden	Projektarbeit etc.
<Quiz>	Vorwissen aktivieren ⇒ Quellen: Deutsch- und Fremdsprachenunterricht, persönliche Erfahrungen, Mehrsprachigkeit u.a. ⇒ individuelle Diagnose			
Einheit 1 Bienvenue à Lyon	<ul style="list-style-type: none"> - sich begrüßen - sich/jdn vorstellen - jdn willkommen heißen - nach dem Befinden fragen - sich entschuldigen - sich verabschieden - sich im beruflichen Kontext vorstellen - den Wohnort angeben 	<ul style="list-style-type: none"> - je m'appelle - Tu t'appelles comment ? - Intonationsfrage - bestimmter Artikel le, la, les - unbestimmter Artikel un, une, des - être - Qui est-ce ? - c'est/ce sont und il y a - Verben auf –er 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie: Wörter erschließen 	Interkulturelles Lernen: – Informationen über Lyon zu Tourismus und Kultur recherchieren und präsentieren <Bilan>

Stunden	Kommunikation	Grammatik	Methoden	Projektarbeit etc.
Einheit 2 Que font les copains?	<ul style="list-style-type: none"> - Fragen stellen - auf Neuigkeiten reagieren - sagen, dass es einem (nicht) gut geht - Alter angeben - Wünsche ausdrücken - Einkaufsgespräche führen - Unmut äußern 	<ul style="list-style-type: none"> - aller im Singular - article contracté - aller im Singular und Plural - Verneinung mit ne... pas - Zahlen bis 20 - Avoir - est-ce que - Que fait ? Que font ? 	Stratégie: Hörverstehen	Interkulturelles Lernen : Vivre à Lyon – les quartiers. Informationen über die Quartiers von Lyon recherchieren und präsentieren <Bilan>
Einheit 3 Les jeunes et leurs loisirs	<ul style="list-style-type: none"> - über die eigenen Hobbys sprechen - nach einer Tätigkeit fragen - über Aktivitäten sprechen - Begeisterung ausdrücken - ein Telefonat führen - über sich sprechen: Name, Alter, Adresse, Freunde, Hobbys - ein Publikum ansprechen - eine Sache bewerten 	<ul style="list-style-type: none"> - faire im Singular - article contracté - qu'est-ce que - faire - montrer/donner/ expliquer - das direkte und indirekte Objekt - futur composé 	Stratégie: Ein Wortfeld erstellen	Regards croisés : Les jeunes en France et en Allemagne – les loisirs. Interkultureller Vergleich der Freizeitaktivitäten französischer und deutscher Jugendlicher <Bilan> /< Escale>
Einheit 4 L'appartement	<ul style="list-style-type: none"> - die eigene Wohnung vorstellen - sagen, was einem gehört - nach einer Sache/Tätigkeit/einem Ort/Zeitraum/ Grund fragen - Verständnis/Nicht-Verständnis/Tadel äußern - Bewerbungsgespräch für ein Zimmer durchführen - nach der Uhrzeit fragen/ die Uhrzeit angeben - Bewunderung äußern - Eifersucht/Ärger äußern - Aufforderungen ausdrücken 	<ul style="list-style-type: none"> - Possessivbegleiter im Singular - Possessivbegleiter im Singular/ Plural - comprendre - Ergänzungsfragen: comment/où/quand/ pourquoi est-ce que - prendre - Uhrzeit - Imperativ 	Stratégie: Sprechen	
Einheit 5 Le blog d'une lycéenne	<ul style="list-style-type: none"> - über den schulischen Alltag rede - in der Vergangenheit erzählen - über negative Erlebnisse/ Erfahrungen reden - Bedauern und Klagen ausdrücken - über seine schulischen Leistungen reden - über positive Erlebnisse/ Erfahrungen reden - ein Projekt beschreiben - Erleichterung ausdrücken 	<ul style="list-style-type: none"> - das passé composé mit avoir - das passé composé mit avoir + einige unregelmäßige Partizipien - lire, dire, écrire - Verneinung ne... plus/ ne... pas de/ne... plus de - das passé composé mit être - Zahlen bis 1000 	Stratégie: Etwas umschreiben	Travail créatif : Mon avenir – Kreatives Schreiben <Bilan>
Einheit 6 A nous deux, Paris!	<ul style="list-style-type: none"> - eine Reise vorbereiten - einen Weg beschreiben - Missfallen/Verärgerung/ Enttäuschung ausdrücken - nach dem Weg fragen/einen Weg beschreiben - Interesse ausdrücken 	<ul style="list-style-type: none"> - direkte Objektpronomen - direkte und indirekte Objektpronomen - Adjektiv: regelmäßige Bildung - unregelmäßige Adjektive - Farbadjektive 	Stratégie: Einen Text erstellen	Projet : Paris en images et en chanson – Kreativer Umgang mit Bildern und Chansons (Musik u. Text), z.B. eine Collage / einen Song über Paris entwickeln <Bilan> /< Escale>
Einheit 7 Le monde du travail	<ul style="list-style-type: none"> - einen Betrieb vorstellen - ausdrücken, was man tun muss / kann/ will - ein Vorhaben schildern - über Notwendigkeiten sprechen - Zusammenleben schildern 	<ul style="list-style-type: none"> - die Relativpronomen qui, que, où - devoir - pouvoir - vouloir - il faut - il ne faut pas - voir 	Stratégie: Fehler vermeiden	Regards croisés : Travailler en France et en Allemagne – Interkultureller Vergleich der Arbeitsbedingungen und –einstellungen in Frankreich und Deutschland <Bilan>

Stunden	Kommunikation	Grammatik	Methoden	Projektarbeit etc.
Einheit 8 C'est délicieux!	<ul style="list-style-type: none"> - über Nahrungsmittel sprechen - im Restaurant bestellen - etwas empfehlen - etwas anbieten - nach der Herkunft fragen - etwas in Auftrag geben 	<ul style="list-style-type: none"> - l'article partitif - Mengenangaben - boire - manger - en - tout le, toute la, tous les, toutes les - beaucoup de, un peu de - venir 	Stratégie: Wörterbuch (I)	Regards croisés : La cuisine en France et en Allemagne – Interkultureller Vergleich der Lebens- und Esskultur <Bilan>
Einheit 9 Tous consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> - über Vorlieben sprechen - auf etwas hinweisen - Unmut ausdrücken - jdn beraten - etwas ablehnen - nach der Meinung fragen - Fragen zum Produkt stellen - ein Auto beschreiben - Erleichterung ausdrücken 	<ul style="list-style-type: none"> - ce, cet, cette, ces - préférer - vieux, nouveau, beau - essayer, payer - acheter - mettre - quel, quelle, quels, quelles 	Stratégie: Wörterbuch (II)	Regards croisés : Les jeunes en France et en Allemagne – l'argent – Interkultureller Vergleich des Konsumverhaltens französischer und deutscher Jugendlicher <Bilan>
Einheit 10 Voyage en Provence	<ul style="list-style-type: none"> - sich vorstellen - über seine Herkunft sprechen - von etwas berichten - den Tagesablauf beschreiben - einen Urlaubstag schildern - etwas reservieren/mieten - Unmut äußern 	<ul style="list-style-type: none"> - die unverbundenen Personalpronomen - Ländernamen - indirekte Rede ohne Zeitverschiebung - Nationalitäten - die reflexiven Verben im Präsens 	Stratégie: Kreatives Schreiben	Projet: Vivent les vacances ! – Recherche über Frankreichs Süden (Provence, Côte d'Azur) – Kreativer Umgang mit eigenen Urlaubsvorstellungen <Bilan> / <Escale>
Summe Einführungsphase: ca. 120 Stunden				

Qualifikationsphase (Stufe 12-13)

Der Unterricht in den letzten beiden Jahren der gymnasialen Oberstufe führt die Entwicklung der in der Klasse 11 erworbenen Fertigkeiten und Fähigkeiten fort und bereitet auf kommunikative Situationen in Alltag, Ausbildung und Beruf sowie auf die Anforderungen in der Abiturprüfung vor. Bis zum Ende der in der Einführungsphase begonnenen Spracherwerbsphase orientiert sich der Unterricht an dem Lehrwerk *Génération pro – niveau intermédiaire* (Klett). Darüber hinaus werden das interkulturelle Lernen und die Auseinandersetzung mit soziokulturellen Themen und Inhalten im Umgang mit ausgewählten wenig adaptierten Texten und Medien geübt (s.u.).

Am Ende der Qualifikationsphase erreichen die Schüler/innen das Kompetenzniveau B1 mit Ansätzen von B2.

Unter- richts- sequen- zen	Kommunikative Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hör-, Hör-/Sehverstehen ▪ Leseverstehen ▪ Schreiben ▪ Sprechen ▪ Sprachmittlung 	Kompetenzen der Verfügbarkeit sprachlicher Mittel und sprachliche Korrektheit: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grammatik ▪ Wortschatz 	Kompetenzen des Umgangs mit Texten und Medien <ul style="list-style-type: none"> ▪ Texterschließungsstrategien ▪ Methodische Kompetenzen ▪ Methoden des selbstständigen Lernens 	Projektarbeit, Freiarbeit, etc. Fächerübergreifende Aspekte
---	--	---	---	--

Stunden	Kommunikation	Grammatik	Methoden	Projektarbeit etc.
<Vorkurs>	Vorwissen aktivieren ⇒ individuelle Diagnose			
Einheit 1 Il était une fois ... La francophonie	<ul style="list-style-type: none"> - ein Verkehrsmittel aussuchen - beschreiben, wie etwas war - über negative Erlebnisse/ Erfahrungen berichten - einen Ferientag schildern - Urlaubswünsche im Reisebüro ausdrücken - über das Wetter sprechen - über Vorvergangenes berichten 	<ul style="list-style-type: none"> - die Bildung des imparfait - der Gebrauch des imparfait und des passé composé - das plus-que-parfait 	Strategie: Ein Bild beschreiben Strategie: Eine Präsentation vorbereiten und vortragen	Projet : La Francophonie – Internetrecherche und Präsentation frankophoner Länder und Regionen <Bilan>
Einheit 2 Petits et grands à l'école	<ul style="list-style-type: none"> - im Internet chatten - über die französische Kinderbetreuung sprechen - über das französische Schulsystem sprechen - sagen, dass man etwas weiß/nicht weiß - den Tagesablauf beschreiben - über die Familie/die familiäre Situation berichten 	<ul style="list-style-type: none"> - die Verben auf -ir: dormir, partir, sortir - die Verben auf -ir - savoir - die reflexiven Verben im passé composé 	Strategie: Wortbildung Strategie: Einen Lebenslauf / eine Bewerbung schreiben	Projet : La famille dans le film – Analyse d'un court-métrage « Loin du 16 ^e » <Biblio> Le CV de Tanja /Tanja écrit une lettre de motivation. <Bilan>

Stunden	Kommunikation	Grammatik	Methoden	Projektarbeit etc.
Einheit 3 L'agri- culture	<ul style="list-style-type: none"> - über Landwirtschaft sprechen - über Zukunftspläne sprechen - sagen, was man gerade getan hat - über umweltschonende Maßnahmen sprechen - sagen, was man gerade macht - die eigene Meinung vertreten 	<ul style="list-style-type: none"> - das futur simple - venir de - être en train de - savoir/pouvoir 	Stratégie: Vokabeln lernen Stratégie: Hörverstehen, Lese- verstehen, Schreiben, Sprechen zur Vorbereitung auf DELF A2	Projet : Projets écologiques en France et en Allemagne – Discussion de l'éolien <Bilan> Faisons vite, ça chauffe ! Les 10 étapes pour gagner <Bilan> /< Escale> Kompetenzorientierte Übungen zur Vorbereitung auf DELF A 2
Einheit 4 Tout sur le chocolat	<ul style="list-style-type: none"> - über Vorlieben sprechen - Vergleiche anstellen - über die eigene Arbeit sprechen - über Statistiken sprechen - einen Produktionsablauf schildern 	<ul style="list-style-type: none"> - die Steigerung der Adj. - die Verben auf -ir mit Stammerweiterung: choisir, finir, garantir, investir, réfléchir - ce qui/ce que 	Stratégie: Eine Präsentation vorbereiten und vortragen	
Einheit 5 Créer son entreprise	<ul style="list-style-type: none"> - über eine Unternehmens- gründung sprechen - über Zukunftspläne sprechen - ein Beratungsgespräch über Computer führen - über die Etappen einer Firmengründung berichten - einen Beschwerdebrief schreiben - Ärger ausdrücken 	<ul style="list-style-type: none"> - der reale si-Sat - chaque - die Verben auf -dre: attendre, entendre, répondre - das Verb recevoir 	Stratégie: Mit elektronischen Wörterbüchern und Internetübersetzu- ngen arbeiten	<Bilan>
Einheit 6 C'est grave, docteur?	<ul style="list-style-type: none"> - über Krankheiten sprechen - Körperteile benennen - zum Arzt gehen - Symptome beschreiben - in die Apotheke gehen - Hilfe holen - On dit: Seine Meinung äußern 	<ul style="list-style-type: none"> - das conditionnel - das Verb connaître - der Imperativ mit einem Pronomen 	Stratégie: Hörverstehen	Projet : La pub « pédagogique » – Discussion de l'efficacité des mesures pour protéger les jeunes des risques de l'emprise des stupéfiants ou de l'alcool au volant <Bilan> /< Escale>
Einheit 7 Le monde du travail en France I	<ul style="list-style-type: none"> - sagen, woher man kommt und wohin man geht - über den berufl. Alltag reden - ein berufl. Telefonat führen - einen Transport organisieren - in beruflichen Situationen telefonieren - Arbeitsabläufe schildern 	<ul style="list-style-type: none"> - y/en - die Bildung der Adverbien - après avoir fait..., avant de faire..., pour faire..., sans faire... 	Stratégie: Ein Resumee verfassen Stratégie: Lesetechniken (literarische Texte)	<bibliothèque> Avec mon père en Bretagne. Auszug aus dem Roman « Sous le même signe » von Mikhaël Ollivier <Bilan>
Einheit 8 Le monde du travail en France II	<ul style="list-style-type: none"> - eine Jobanzeige verstehen - von etwas berichten - Fragen stellen - erzählen, wie etwas geschieht 	<ul style="list-style-type: none"> - die Verben découvrir, offrir, ouvrir - die unregelmäßigen Adverbien - die indirekte Rede mit Zeitverschiebung - die einf. Inversionsfrage - qu'est-ce qui/qu'est-ce que - Steigerung der Adverbien 	Stratégie: Internetrecherche optimieren	Projet : Vivre et travailler en France ou ailleurs <Bilan>
Summe Qualifikationsphase (Klasse 12): ca. 120 Stunden Summe Qualifikationsphase (Klasse 13): ca. 80 Stunden				

Die inhaltlichen Schwerpunkte in der Qualifikationsphase (Klasse 12-13)

Die folgende Übersicht orientiert sich am KLP GOST Französisch und ist beispielhaft zu verstehen. Sie kann als Hilfestellung zu den im Übersichtsraster (siehe oben) angegebenen Unterrichtsvorhaben genutzt werden, ist aber nicht verbindlich. Die Auseinandersetzung mit soziokulturellen Themen im Umgang mit authentischen Texten und Medien soll in der Qualifikationsphase vertieft.

Thema Inhaltliche Schwerpunkte Kompetenzen und soziokulturelles Orientierungswissen	Kommunikation und Sprache, Kompetenzen	Texte, Medien und Materialien	Umgang mit Texten und Medien	Methodische Kompetenzen Methoden des selbst- ständigen Lernens Vernetzungen Fächerübergreifende Aspekte
La vie quotidienne: L'école et le monde du travail				
Le système scolaire en France L'école dans le film « Les Choristes » Le monde du travail par secteurs: l'agriculture, l'industrie, le service ; Communication orale et correspondance : Créer son entreprise ; Poser sa candidature, entretien à l'embauche, téléphoner, écrire, organiser	Vermittlung von allgemeinem und thematischem Wortschatz zum Vergleich von Schulsystemen und Bildungsgängen sowie in den kommunikativen Grundsituationen Bewerbung, Unternehmensgründung, Bürokommunikation ; Erweiterung und Vertiefung von Grammatikstrukturen	Sach- und Gebrauchstexte: Zeitungsartikel, Internetbeiträge, Statistiken, Bilder, Auszüge aus « Les Choristes »	Einführung in die Vermittlungsstrategien von Sachtexten und Bilddokumenten, Einüben von Internetrecherchen französischer Seiten, Üben von Global- und Detailverständnis	Selbständige Erarbeitung von Sachthemen und des thematischen Wortschatzes, selbständiger Umgang mit dem ein- und zweisprachigen Wörterbuch, Präsentation von Ergebnissen, PA und GA Vernetzungen: Einheiten 2, 3, 4, 5 des Lehrwerks (s.o.) La France et l'Allemagne : Rapports culturels, professionnels et personnels entre Français et Allemands Fächerübergreifende Aspekte: Soziologische Aspekte im Vergleich französischer und deutscher Lebenswirklichkeiten
La France et l'Allemagne : Etre jeune en France et en Allemagne La vie quotidienne : Famille, amour et amitié La France et l'Allemagne : Rapports culturels, professionnels et personnels entre Français et Allemands				
Etre jeune en France et en Allemagne Famille, amour et amitié ... dans les magazines dans la musique dans la littérature (poésie) ... et rapports culturels, professionnels et personnels entre Français et Allemands dans le film « L'Auberge espagnole »	Vermittlung von allgemeinem und thematischem Wortschatz in den Themenfeldern Familie, (Erste) Liebe, Freundschaft, berufliche Perspektiven und Mobilität (Austauschjahr) Erweiterung und Vertiefung von Grammatikstrukturen	Sach- und Gebrauchstexte: Zeitungs- und Zeitschriftenartikel, Internetbeiträge, Statistiken, Bilder Literarische Texte: Auszüge aus Jugendbüchern Sach- und Gebrauchstexte: Zeitschriftenartikel, Fotos, Karikaturen, Literarische Texte: Ausgewählte Chansons und « poèmes», Film: Auszüge aus « L'Auberge espagnole »	Textbesprechungsstrategien für Sachtexte, Statistiken und Bilddokumenten, Einüben von Internetrecherchen französischer Seiten, Üben von Global- und Detailverständnis bei der Lektüre literarischer Texte	Selbständige Erarbeitung von Sachthemen und des themenspezifischen Wortschatzes, selbständiger Umgang mit dem ein- und zweisprachigen Wörterbuch, Präsentation von Ergebnissen sowie Partner- und Gruppenarbeit Vernetzungen: Einheiten 6, 7, 8 La vie quotidienne : L'école et le monde du travail Fächerübergreifende Aspekte: Soziologische Aspekte im Vergleich französischer und deutscher Lebenswirklichkeiten

Voyager – (Im-)Migrer – Résider : Paris et la région parisienne La vie quotidienne : Vivre en banlieue				
<p>Paris et la région parisienne : [Son histoire et sa géographie]</p> <p>Paris entre hier et demain : L'histoire Les arrondissements et quartiers L'architecture [Ses atouts et ses inconvénients]</p> <p>Paris et la province : Vivre dans une métropole ou à la campagne ? Paris dans l'art et la littérature Paris et ses musées Paris dans le film</p> <p>Vivre en banlieue La culture banlieue : La musique, le rap, la danse, l'art, le graffiti, la littérature, le slam, la cinématographie etc.</p> <p>Immigration et intégration : La France – pays d'immigration</p> <p>Vivre dans une société multiculturelle Exemples pour une intégration réussie</p>	<p>discussion; Varianten der französischen Syntax Beherrschung fachspezifischer Operatoren</p>	<p>Sach- und Gebrauchstexte : Artikel, Erfahrungsberichte, Historische Quellen, Enzyklopädie-Artikel, Literarische Texte : Ausgewählte Chansons und « poèmes » Auszüge aus « Paris je t'aime » Sach- und Gebrauchstexte: Artikel, Wissenschaftliche Beiträge (Soziologie) Literarische Texte: Ausgewählte Chansons, « poèmes », « slams » Sach- und Gebrauchstexte Zeitungsartikel, Politische Reden Literarische Texte: z.B. Jeanne Benameur «Samira des Quatre- Routes »</p>	<p>Verstehen und Analyse von Sach- und literarischen Texten Auswertung von Text- und Informations- material für die eigene Produktion und Präsentation von Texten Lesetechniken zur Erarbeitung eines längeren Romans, Strukturieren und Visualisieren</p>	<p>Beschaffung von Informationen, selbständige Erschließung von Sachthemen und Wortschatz, Arbeit mit ein- und zweisprachigen Wörterbüchern, Nutzung des Internet Kommentierung und Präsentation von Arbeitsergebnissen Vernetzungen: Rapports culturels, professionnels et personnels entre Français et Allemands Fächerübergreifende Aspekte: Soziologische Aspekte des Großstadtlebens Interkulturelle, soziologische und religiöse Aspekte der multikulturellen Gesellschaft Politische Aspekte: Immigrations- und Integrationspolitik</p>
Voyager – (Im-)Migrer – Résider : La Provence				
<p>La Provence : Sa géographie et son économie: Paysage - Architecture Economie -Agriculture Tourisme – Loisirs Fêtes – Cuisine Activités – Sports</p> <p>Problèmes écologiques: Tourisme de masse Incendies Et sa culture : Marseille – Musique</p>	<p>Aufbau eines themenspezifischen Vokabulars; etc. Redemittel zur Analyse und Produktion von Texten unterschiedlicher medialer Vermittlung,</p>	<p>Sach- und Gebrauchstexte : Zeitungsartikel, Werbung, (Urlaubs-) Broschüren, Internetseiten Bild-, Bildtextdokumente : Photos, Broschüren, Karikaturen Literarische Texte: BD Astérix ; Ausgewählte Chansons und Raps, z.B. von IAM, Massilia Sound Systems; Film: Auszüge aus Dokumentarfilmen, z.B. « Jeunes à Marseille » ; Auszüge aus Spielfilmen z.B. « Une grande année » de Ridley Scott</p>	<p>Erweiterung der Sprachkenntnisse im Umfeld von Sachtexten; Aufbau eines Textbesprechungsvokabulars (Sachtexte) und Aufbau eines Vokabulars zur Bezeichnung filmischer Mittel, Redemittel für Argumentation, Debatte, Diskussion... zur Vorbereitung auf eine mündliche Leistungsüberprüfung</p>	<p>Selbständige Erarbeitung von Sachthemen und des thematischen Wortschatzes. Gruppen- arbeit; selbstständige Nutzung von Sekundärliteratur, Transfer von Fragestellungen und Analysetechniken, Nutzung des Internets. Vernetzungen: Etre jeune en France La vie quotidienne Paris et la région parisienne Rapports culturels, professionnels et personnels entre Français et Allemands Fächerübergreifende Aspekte: Wirtschaftliche und ökologische Aspekte in einer von Tourismus geprägten Region</p>